



DEUTSCHER WEINGUTPREIS

Verliehen von der Sparda-Bank Hessen eG und der Hochschule Geisenheim University

Wertvoller Nutzen für jedes teilnehmende Unternehmen.

- Alle Kriterien der Kundenzufriedenheit werden analysiert – nur nicht der Wein.
- Jedes Unternehmen erhält vertraulich eine individuelle Auswertung aller geprüften Kriterien.
- In einem Beratungsbrief werden detaillierte Vorschläge zur Optimierung ergänzt.

Sie möchten sich bewerben?

Der Preis wird alle vier Jahre ausgelobt und ist zuletzt 2018 verliehen worden. Die nächsten Termine erfahren Sie frühzeitig unter: hochschulinitiative-geisenheim.de



Wir sind für Sie da. Mehr noch – wir freuen uns auf Sie!

Ob Weingut, Privatkellerei oder Winzergenossenschaften – der Deutsche Weingutpreis richtet sich bundesweit an alle weinerzeugenden Betriebe mit einem hinreichenden Anteil Direktvermarktung an Endkunden.

Falls Sie Fragen zum Preis haben oder mehr zur Hochschulinitiative Geisenheim erfahren möchten, rufen Sie uns gerne an, besuchen Sie uns auf hochschulinitiative-geisenheim.de oder schreiben Sie uns an info@deutscher-weingutpreis.de.

DEUTSCHER WEINGUTPREIS

Verliehen von der Sparda-Bank Hessen eG und der Hochschule Geisenheim University

Kontakt
Hochschule Geisenheim University
Prof. Dr. Robert Göbel

Von-Lade-Straße 1
65366 Geisenheim
Telefon (0 67 22) 502-381
Telefax (0 67 22) 502-380

„KUNDENFREUNDLICHSTES UNTERNEHMEN DER DEUTSCHEN WEINBRANCHE“





hochschulinitiative-geisenheim.de



Kundenzufriedenheit reift nicht nur durch Premium-Produkte.

Um den Faktor Kundenorientierung sowohl dem akademischen Nachwuchs nahezubringen als auch innerhalb der Weinbranche zu fördern, haben die Hochschule Geisenheim University und die Sparda-Bank Hessen 2013 den Deutschen Weingutpreis ins Leben gerufen. Im Rahmen eines zweisemestrigen Seminars werden alle vier Jahre die kundenfreundlichsten Unternehmen der Branche ermittelt.

Der Deutsche Weingutpreis ist Teil der Hochschulinitiative Geisenheim. Ziel der gemeinsamen Initiative von Hochschule und Bank ist die Verschränkung von Lehre und Anwendung in den Bereichen Markenentwicklung und Weinmarketing, Unternehmensführung und Kundenorientierung. Denn neben einem erstklassigen Produkt sind es heute klare Werte, gute Beratung, ein stringentes Design und mediale Präsenz, die über die Zufriedenheit und Treue eines Kunden in hohem Maße mitentscheiden.

Der Vorstand der Sparda-Bank Hessen eG

Markus Müller
Vorstandsvorsitzender

Michael Weidmann
Stv. Vorstandsvorsitzender

Rüdiger Orth
Vorstandsmitglied

Zum Wohle des Kunden! Gutes gemeinsam weiterentwickeln.

Die Hochschule Geisenheim University zählt zu den führenden Universitäten für Weinbau und -wirtschaft. Ein Team um Prof. Dr. Robert Göbel erarbeitete über mehrere Jahre ein Bewertungskonzept aus über 150 Einzelaspekten, durch das die Kundenorientierung und Marketingqualität der Wettbewerbsteilnehmer vor Ort, am Telefon und per E-Mail von Studierenden geprüft werden.

Die Bewertungskriterien

- Medienkommunikation
- Corporate Design
- Struktur des Sortiments
- Qualität des Produkt- und Sortimentdesigns
- Unternehmensphilosophie und -werte
- Vor-Ort-Eindruck
- Einbindung der Architektur
- Angebotserstellung, Beratung, persönliche Ansprache
- Einbindung von Gastronomie, Gästezimmern, Events
- Reklamationsverhalten
- Gesamtauftritt des Unternehmens

„Ziel des Wettbewerbs ist es, Weingüter, Winzergenossenschaften und private Kellereien mit den Augen des Kunden einzuschätzen und Feedback zu geben. Im Mittelpunkt steht für uns nicht der Wettbewerbsgedanke, sondern der Nutzen für die Unternehmen.“

Prof. Dr. Robert Göbel, Professur für Strategisches Management & Beratung an der Hochschule Geisenheim University

Mehr Information erhalten Sie hier:



Servicetelefon
(067 22) 502-381



hochschulinitiative-geisenheim.de
info@deutscher-weingutpreis.de

Sparda-Bank